

## PARTIE IX.—LA PRESSE

Les tableaux de la présente partie se fondent sur les renseignements obtenus de *Canadian Advertising*. La réunion des données sur le tirage a présenté une difficulté sérieuse. Dans le cas des quotidiens, il est relativement facile d'obtenir des chiffres dignes de foi, car, dans leur propre intérêt, ces journaux s'adaptent et souscrivent aux exigences du Bureau de vérification du tirage. En ce qui les concerne, les chiffres des "paiements nets" du Bureau de vérification du tirage sont utilisés. Il est difficile, par contre, d'obtenir un chiffre sûr du tirage de plusieurs hebdomadaires qui ne sont pas membres du Bureau de vérification. Dans leur cas, on utilise le tirage total (payant et gratuit) lorsque ces chiffres sont corroborés par des déclarations sous serment ou d'autres états dignes de foi.

L'expression "tirage vérifié" apparaît souvent dans les rapports des hebdomadaires. La signification exacte de cette expression est douteuse. Dans certains cas, le "tirage vérifié" vise probablement les abonnements effectivement payés, tandis que dans d'autres il peut comprendre aussi le tirage gratuit plus ou moins vérifié. Il serait donc peu sage de grouper tous ces chiffres du tirage. Cependant, comme il est impossible de ne pas tenir compte du "tirage vérifié", les journaux qui en font rapport figurent séparément au tableau 5.

Quand au tirage des revues, c'est le tirage net payant établi d'après les rapports des propriétaires au Bureau de vérification (y compris les ventes en gros) qui est utilisé. Dans les cas assez peu nombreux où ce chiffre n'est pas connu, le tirage déclaré sous serment ou le tirage minimum signalé par les propriétaires est utilisé.

**Quotidiens.**—Les quotidiens se divisent au Canada en trois groupes principaux: de langue anglaise, de langue française et de langue étrangère. Comme il faut s'y attendre, les quotidiens de langue française ont un fort tirage dans la province de Québec et certains des plus importants y paraissent depuis plus de 60 ans. Onze des douze journaux de langue française sont publiés dans le Québec; l'autre paraît dans l'Ontario.

Plusieurs quotidiens étendent leur influence aux régions rurales environnant les villes où ils sont publiés. A cet égard, ils complètent les hebdomadaires qui se bornent aux nouvelles locales et servent les petites villes et les régions rurales.

Les grands quotidiens des centres métropolitains, spécialement ceux de Montréal et de Toronto, se sont acquis une forte clientèle en dehors des villes où ils sont publiés, surtout depuis que le transport rapide des journaux par la route et, maintenant, par air est devenu de plus en plus commun. Ainsi, les journaux du matin de Montréal et Toronto (imprimés tard la veille) peuvent maintenant être transportés à Ottawa et concurrencer les journaux locaux du matin. Comme ces grands journaux métropolitains peuvent offrir des pages exclusives trop coûteuses pour les quotidiens des petites villes, ils sont souvent bien en mesure de concurrencer les quotidiens locaux.

**Hebdomadaires\*.**—Les hebdomadaires sont lus dans la région relativement limitée du lieu où ils sont publiés. Ils renferment des pages d'intérêt proprement local, mais ils exercent au sein de la région qu'ils servent une influence importante. Le Canada compte un bon nombre d'hebdomadaires de langues étrangères. En 1949, ces journaux ont un tirage déclaré de 177,478 exemplaires, dont 55,832 en ukrainien, 28,958 en judéo-allemand (yiddish), 25,998 en allemand et 7,101 en polonais.

\* Comprend un très petit nombre de journaux publiés deux ou trois fois par semaine.